

Avaliação da Usabilidade

• 6 ECTS

• 2.º Ano, 1.º Semestre

| Área Científica

213 – Audiovisuais e Produção dos *Media*

| Objetivos de Aprendizagem

Espera-se que o estudante no termino do seu percurso formativo ao nível desta unidade curricular, seja capaz de:

- Conhecer os fundamentos teóricos da usabilidade e a sua importância na conceção, validação e aceitação de um produto.
- Compreender as diferentes dimensões alocadas à usabilidade, as metodologias de avaliação de usabilidade e as técnicas de recolha de dados.
- Desenvolver e aplicar testes de avaliação da usabilidade no contexto de análise e desenvolvimento de um produto digital.
- Refletir sobre o papel do avaliador e as suas funções, assim como, os cuidados a ter na seleção da amostra.

| Conteúdos Programáticos

1. Definição do conceito de usabilidade;
2. Apresentação dos parâmetros para medir a usabilidade;
3. Métricas de usabilidade;
4. Caracterização e definição da figura dos avaliadores;
5. Definição e caracterização do perfil do utilizador;
6. Metodologias de avaliação: técnicas de recolha de dados;
7. Teste de usabilidade: adequação dos testes ao produto;
8. Critérios de seleção da amostra;
9. Gestão e planificação da sessão do teste;
10. Considerações gerais e aspetos éticos tomados na realização dos testes com utilizadores;
11. Constituição da planificação das diferentes fases na condução dos testes;
12. Tratamento de dados e relatório;
13. Apresentação, análise e discussão dos dados;
14. Estruturação de um Relatório de Avaliação de Usabilidade.

| Metodologia de Ensino

- Sessões teóricas e práticas com a finalidade de enquadrar os temas em estudo conferindo-lhes um sentido multidisciplinar;
- Exposição do docente com visualização de exemplos;
- Acompanhamento individual dos estudantes no desenvolvimento prático de exercícios.