

# Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo

• 3 ECTS

• 2.º Ano, 1.º Semestre

## | Área Científica

345 – Gestão e Administração

## | Objetivos de Aprendizagem

- Identificar questões críticas na criação de uma nova empresa.
- Selecionar e implementar um modelo de plano de negócios.
- Aplicar técnicas de execução de novos projetos de negócio, com recurso a diferentes instrumentos e ferramentas de gestão.
- Aplicar técnicas de apresentação do negócio, na fase de arranque de uma nova empresa.
- Demonstrar competências de liderança eficaz no arranque de um novo negócio.

## | Conteúdos Programáticos

1. Empreendedorismo e espírito empreendedor:
  - a) Empreendedorismo.
  - b) Características do empreendedor.
  - c) Mitos do empreendedorismo.
2. A empresa:
  - a) Conceito de empresa.
  - b) Diferentes formas jurídicas que a nova empresa pode adotar.
  - c) Importância de uma seleção adequada da forma jurídica.
  - d) Procedimentos legais para a constituição da empresa.
  - e) Responsabilidade ambiental e impactos da atividade da empresa.
3. Incentivos ao empreendedorismo:
  - a) Principais apoios ao investimento e à inovação.
  - b) Principais programas de incentivo à inovação.
4. Construção da equipa e a gestão de pessoas:
  - a) Motivação dos colaboradores.
  - b) Liderança das equipas.
  - c) Importância da comunicação na organização.
5. Mercado:
  - a) Oportunidades e as ideias.
  - b) Fontes de ideias para novos empreendimentos.
  - c) Papel do marketing na nova empresa.

- d) Importância do estudo de mercado.
  - e) Fases do estudo de mercado.
6. Plano de negócios e a análise e avaliação de um projeto de investimento:
- a) Objetivo e a importância de um plano de negócios.
  - b) Estrutura e a concepção de um plano de negócios.
  - c) Definição da missão da organização.
  - d) Noção e relevância da concepção de uma estratégia.
  - e) Análise SWOT.
  - f) Principais indicadores de análise económico-financeira.