

Avaliação da Usabilidade

• 6 ECTS

• 3.º Ano, 1.º Semestre

| Área Científica

Audiovisuais e Produção dos Media (APM)

| Objetivos de Aprendizagem

Espera-se que o estudante no termino do seu percurso formativo ao nível desta unidade curricular, seja capaz de:

1. Conhecer os fundamentos teóricos da usabilidade e a sua importância na conceção, validação e aceitação de um produto.
2. Compreender as diferentes dimensões alocadas à usabilidade, as metodologias de avaliação de usabilidade e as técnicas de recolha de dados.
3. Desenvolver e aplicar testes de avaliação da usabilidade no contexto de análise e desenvolvimento de um produto digital;
4. Refletir sobre o papel do avaliador e as suas funções, assim como, os cuidados a ter na seleção da amostra.

| Conteúdos Programáticos

1. Definição do conceito de usabilidade
2. Apresentação dos Parâmetros para medir a usabilidade
3. Métricas de usabilidade
4. Caracterização e definição da figura dos avaliadores
5. Definição e caracterização do perfil do utilizador
6. Metodologias de avaliação: Técnicas de recolha de dados
7. Teste de usabilidade: adequação dos testes ao produto.
8. Critérios de seleção da amostra
9. Gestão e planificação da sessão do teste
10. Considerações gerais e aspetos éticos tomados na realização dos testes com utilizadores
11. Constituição da planificação das diferentes fases na condução dos testes
12. Tratamento de dados e relatório

13. Apresentação, análise e discussão dos dados

14. Estruturação de um Relatório de Avaliação de Usabilidade

| Metodologia de Ensino

- Sessões teóricas e práticas com a finalidade de enquadrar os temas em estudo conferindo-lhes um sentido multidisciplinar;
- Exposição do docente com visualização de exemplos;
- Acompanhamento individual dos estudantes no desenvolvimento prático de exercícios.