

Ética e Deontologia na Comunicação

• 4 ECTS

• 3.º Ano, 1.º Semestre

| Área Científica

Filosofia e Ética (FE)

| Objetivos de Aprendizagem

1. Problematizar os conceitos de ética e deontologia;
2. Analisar diferentes perspectivas filosóficas acerca dos fundamentos da ética;
3. Compreender os novos contextos e dinâmicas de utilização dos média e suas implicações éticas;
4. Definir princípios orientadores de decisões éticas e deontológicas suscitadas pelos média digitais;
5. Refletir sobre as dimensões éticas da sua atividade profissional.

No final da Unidade Curricular, os estudantes deverão demonstrar competências de:

- Análise crítica das questões éticas e deontológicas;
- Equacionamento crítico das exigências éticas suscitadas pela dinâmica do fluxo comunicacional digital;
- Respeito pelo direito de participação/interação dos públicos utilizadores;
- Regulação fundamentada dos campos de intervenção de produtores e utilizadores.

| Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos da Ética.
 - 1.1. Ética, Moral, Deontologia, Direito.
 - 1.2. Sentido e justificação da Ética.
 - 1.3. Doutrinas éticas contemporâneas: idealismo, relativismo e pragmatismo. O universal (E. Kant), a maioria (S. Mill), a justiça (J. Rawls).
 - 1.4. Ética, liberdade, democracia, cidadania.
2. Plataformas digitais: as novas exigências éticas.
 - 2.1. Tecnologias e sociedade: da comunidade local, à sociedade global.
 - 2.2. Ciberespaço, cibercultura e intersubjetividade.

- 2.3. Redes sociais: liberdade individual, responsabilidade global.
- 2.4. Conteúdos: produção, distribuição, propriedade. Regulação, públicos, valores.
3. A Deontologia profissional.
 - 3.1. Código deontológico, direitos, deveres, compromissos.
 - 3.2. Percurso da regulamentação deontológica nacional e internacional.
 - 3.3. A tomada de decisão éticas e deontológicas: objetividade, imparcialidade, verdade e rigor, confidencialidade, confiança, direitos de autor e conexos.

| Metodologia de Ensino

- As atividades presenciais serão estruturadas em:
 - a) Aulas teóricas (expositivas e reflexão crítica);
 - b) Aulas teórico práticas, construídas em torno de materiais a analisar nas aulas (textos, gravações, imagens; estudo de casos);
 - c) Aulas práticas (apresentação de trabalhos, individuais ou de grupo).